



success story

Diamond do Brasil: 20 years of success

by **Mike Lütolf** and **Eduardo Meirelles**

The Swiss company Diamond, the world leader in optic connectivity, has been present at all important events in Brazil, such as the Formula 1 Grand Premier in São Paulo, Carnival transmissions using telecommunications cables for TV stations, at soccer stadiums such as Maracanã in Rio de Janeiro, using fiber optics products and is present at airports in such areas as security and communications and can even be found in tropical forest areas and oil platforms.

The company, founded in 1958 in the city of Losone, Switzerland, in the beginning specialized in tooling and polishing extremely durable materials as well as in the manufacture of needles for sound equipment. As the demand for optic solutions for applications in telecommunications increased, Diamond incorporated this experience in production lines for the manufacture of optic components has kept one step ahead in the dynamic state of the art technology universe.

Currently, Diamond operates nine plants and has representatives in 50 countries. The company chose Brazil to coordinate operations in Chile, Peru, Argentina, Venezuela and even in Angola. The entity has won recognition for its quality management system

success story

Diamond do Brasil: 20 anos de sucesso

por **Mike Lütolf** e **Eduardo Meirelles**

A empresa suíça Diamond, líder mundial na área de conectividade óptica, tem estado presente em importantes eventos no Brasil, como o Grande Prêmio de Fórmula 1 em São Paulo, na transmissão do Carnaval com os cabos de telecomunicação para as estações de TV, nos estádios de futebol, como o Maracanã no Rio de Janeiro, com produtos de fibra óptica. Mas também está presente em aeroportos, com soluções de vigilância e comunicação, e até em áreas de floresta tropical e plataformas de petróleo.

Fundada em 1958 na cidade de Losone, Suíça, a empresa especializou-se inicialmente em usinagem e polimento de materiais de extrema dureza e fabricação de agulhas para equipamentos de som. Com o aumento das demandas por soluções ópticas voltados para aplicações em telecomunicações, a Diamond incorporou essa experiência nas linhas de produção de componentes ópticos e posicionou-se um passo à frente no dinâmico universo das tecnologias de ponta.

Atualmente opera com nove fábricas e com representações em mais de 50 países. A Diamond escolheu o Brasil para coordenar as operações no Chile, Peru, Argentina, Venezuela e até na Angola. A instituição conquistou o reconhecimento do seu sistema de gestão da qualidade com a certificação ISO 9001 em nível mundial. Como parte de suas práticas usuais, a identificação, priorização e gerenciamento de processos fabris que prezam pela manutenção contínua da integridade do meio ambiente, a Diamond foi certificada na ISO 14001 pelo seu sistema de gestão ambiental.

A Diamond Brasil, fundada em 1988, possui estrutura fabril de 3.500 m² localizada no Rio de Janeiro e conta com Centros de Vendas e Serviços nos Estados de São Paulo e Minas Gerais, permitindo o atendimento a clientes em todo o território nacional. Comemorando 20 anos no Brasil, a empresa possui produtos homologados pela Anatel excedendo as classes e categorias normativas mais rígidas, mais uma vez atestando de forma documental a sua posição de liderança na área de conectividade óptica.

Na Diamond o futuro está evoluindo constantemente.

www.diamond-brasil.com.br ■



Mike Lütolf é Diretor da Diamond do Brasil.

Mike Lütolf is the Director of Diamond do Brasil.



Eduardo Meirelles é Gerente Novos Negócios da Diamond do Brasil.

Eduardo Meirelles is the New Business Manager for Diamond do Brasil.



and earned ISO 9001 certification on a global scale. Identification, prioritization and manufacturing process management are all part of its normal practices to assure continual maintenance the integrity of the environment earning Diamond ISO 14001 certification for their environmental management system.

Diamond Brasil, founded in 1988, has a 3,500 m² manufacturing plant located in Rio de Janeiro as well as Sales and Service centers in the states of São Paulo and Minas Gerais, to enable it to provide customer service throughout domestic territory. Commemorating 20 years in Brazil, the company offers products that have been approved by Anatel and exceeds the strictest regulatory classes and categories, once again substantiating its leadership position in the area of optic connectivity.

At Diamond the future is continually evolving.

www.diamond-brasil.com.br ■